



“LA INFORMACIÓN PARA UNA COMPRA INTELIGENTE”

La actividad comercial está perfectamente cubierta por la empresa del grupo Denominada ARCO, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN, S.L., que da cobertura a las diferentes etapas que suponen la venta del producto inmobiliario..

Los datos que resumen la creación jurídica de **ARCO, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN, S.L.**, son los siguientes.

DENOMINACIÓN:

ARCO, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN, S.L.

FECHA CONSTITUCIÓN:

31 DE ENERO DE 1996

NOTARIO:

D. EDUARDO TORRALBA ARRANZ

Protocolo: 376

DOMICILIO SOCIAL:

C/ Alcalde Ángel Arroyo, 4-6 – Oficina 2,
28904- Getafe (MADRID)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL: B-81/358400

REPRESENTANTE LEGAL:

D.AGUSTIN CLEMENTE ALONSO

2. ¿QUÉ ES ARCO?

ARCO, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN, S.L., tiene como objeto la comercialización del producto inmobiliario en todas sus fases desde la información inicial y primer contacto con el cliente, hasta su entrega final, sin olvidar la etapa posterior, no menos importante, de apoyo a la puesta en marcha de los edificios entregados.

La empresa es una entidad totalmente integrada en el mercado y su experiencia es patente a través de un equipo de profesionales que en conjunto aporta su trabajo.

Es una empresa de carácter comercial cuyo objetivo principal, es conseguir, tras un riguroso proceso y una correcta gestión de los diferentes elementos que integran el mercado, la puesta a disposición de los clientes un producto inmobiliario adaptado a sus exigencias.

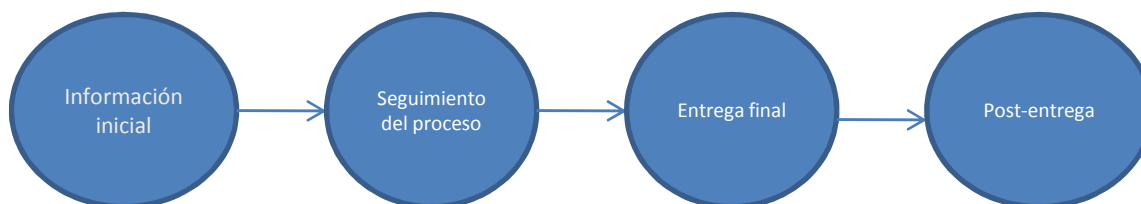
El futuro de ARCO, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN, S.L., se presume precisamente por el campo profesional que trata, esperanzador al estar dotada de un equipo de profesionales con una dilatada y demostrable experiencia que ha superado con éxito los diferentes ciclos económicos y con la suficiente capacidad organizativa para superar todos los retos.

Realiza un seguimiento personal y profesionalizado de las diferentes situaciones de sus clientes todo ello, con el fin de conseguir el mejor resultado.

La naturaleza y alcance de la sociedad, viene delimitada por su objeto social, que pretende ofrecer un abanico de servicios completos en garantía de su solvencia, ofreciéndoles a diversos colectivos tales como promotoras, constructoras, cooperativas, comunidades ... etc lo que permite una amplitud empresarial demostrable.

El sistema interno de organización de la empresa es elástico, integrado por un gran equipo humano de trabajo en plantilla y numerosos colaboradores externos competentes, lo que le permite abordar cualquier encargo de comercialización en el mercado inmobiliario con la garantía de llevarlo a buen término.

Los recursos personalizados especializados con los que cuenta la empresa, son los siguientes:



Dirección

D.VICTOR MANUEL CLEMENTE ALONSO,

Ejecuta la Política de desarrollo de la empresa.

Colabora en la elaboración de las ofertas, contratación de los servicios, ejecución y control de los trabajos.

Responsable de contrataciones a profesionales externos a la Empresa para la prestación de sus servicios.

Esta constituida por las siguientes secretarías Comerciales:

D^ª. NATACHA MITYUSHEVA

D^ª. ALICIA CRISTINA LÓPEZ RODRÍGUES

D^ª. REYES GARRIDO ÁGUEDA

D^ª. ANGELA VENECIA CARRASCO MUÑOZ

D. FERNANDO MORALES ROJAS.

D^ª. M^ª.NURIA RUBIO BARBERO.

D^ª. ANA BELEN TERRON COLLADO.

Oficinas Comerciales y servicios que prestan:

-C/ ALCALDE ÁNGEL ARROYO,Nº 4-6 – 2º PLANTA
28904- GETAFE (MADRID)

- C/ ISAAC ALBÉNIZ,Nº 58
28100 - ALCOBENDAS (MADRID)

-C/ JUCAR,Nº7
28863 -COBEÑA (MADRID)

- C/ VERA CRUZ, Nº1
28977- CASARRUBUELOS(MADRID)

-C/ DERECHO HUMANOS, Nº 1
10400 -JARAÍZ DE LA VERA (CÁCERES)

Servicios ofertados.

-Confección de estudios de mercado.

-Información individualizada y/o colectiva de los adquirentes o adjudicatarios de vivienda, con la asignación de los recursos necesarios en cada momento para atención al público tanto en todos sus oficinas como en aquéllas que al efecto se pongan a disposición de sus clientes.

-Búsqueda y asesoramiento de colectivos adecuados a cada oferta inmobiliaria.

-Captación de adquirentes de los productos inmobiliarios de las promociones.

-Captación de socios para promociones cooperativas con la verificación, en su caso, del cumplimiento de las condiciones necesarias para acceder a las viviendas de protección pública.

-Recepción, análisis, organización y tramitación de la documentación que se requiera para la subrogación por los adquirentes de los préstamos hipotecarios.

-Tramitación de cualquier tipo de ayuda (subvenciones/subsidiaciones), tanto estatales, autonómicas o municipales.

-Información y tramitación de los beneficios fiscales para la adquisición de cualquier producto inmobiliario.

- Gestión de Comerciales.

- Creación de nuevos logotipos, webs.

- Maquetas, infografías.

- Gestión publicitaria.